

Medienraum St. Gallen



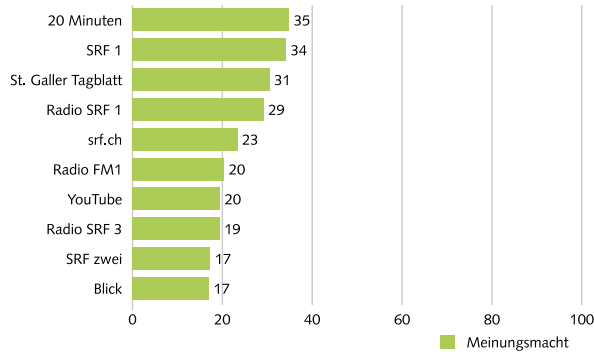
Basisinformationen

- > Geografie:
 - Wahlkreise Rheintal, Rorschach, St. Gallen, Toggenburg, Wil (alle SG)
 - Kantone Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden
- > Ständige Wohnbevölkerung 15-79 Jahre: ca. 429'200 Personen (6.3% von gesamter Schweiz)
- > Sample Medienraum: 53 Medienmarken
- > Stichprobe Medienraum: N=276 Befragte

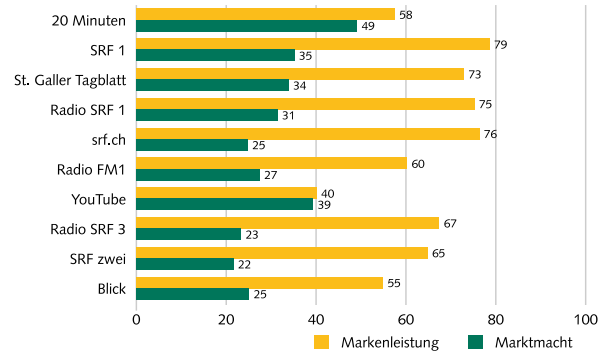
Abb. 1: Meinungsmacht, Marktmacht und Markenleistung von Medienmarken

Top 10 St. Gallen gesamt und Top 5 Meinungsmacht im Altersvergleich (Indexwerte 0 bis 100)

St. Gallen



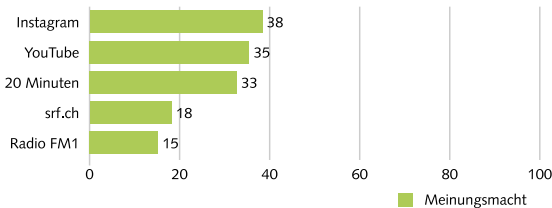
St. Gallen



Publicom 2022

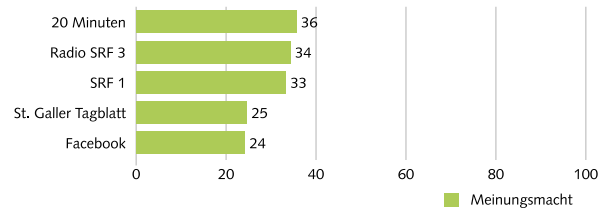
Publicom 2022

St. Gallen, 15–29 Jahre



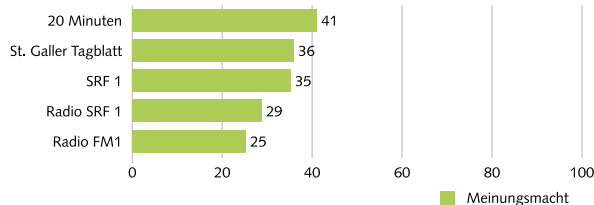
Publicom 2022

St. Gallen, 30–44 Jahre



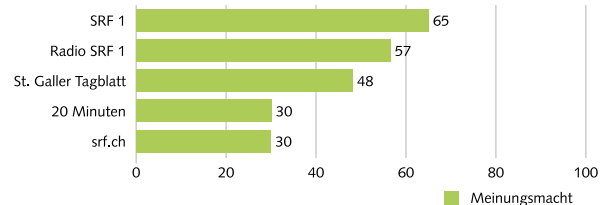
Publicom 2022

St. Gallen, 45–59 Jahre



Publicom 2022

St. Gallen, 60–79 Jahre



Publicom 2022

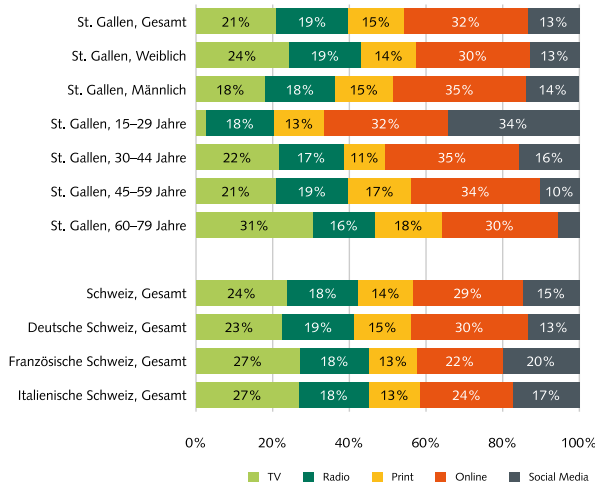
- > **20 Minuten** und **SRF 1** mit grösstem Meinungsmacht-Potenzial in St. Gallen
- > SRF 1 mit hervorragender, srf.ch und Radio SRF 1 mit sehr hoher qualitativer **Markenleistung**
- > **20 Minuten** in jeder Alterskategorie in Top 4, bei 30-59-Jährigen mit **grösster Meinungsmacht**

- > **Instagram** bei U30 und **SRF 1** bei Ü60 mit **grösster Meinungsmacht**
- > **SRF 1** und **St. Galler Tagblatt** bei Ü30 in Top 3 bzw. Top 4
- > **Radio SRF 1** in Top 4 bei Ü45

Abb. 2: Meinungsmacht Mediengattungen

Alters-, Geschlechts- und Regionen-Vergleich (Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum)

St. Gallen, Gesamt



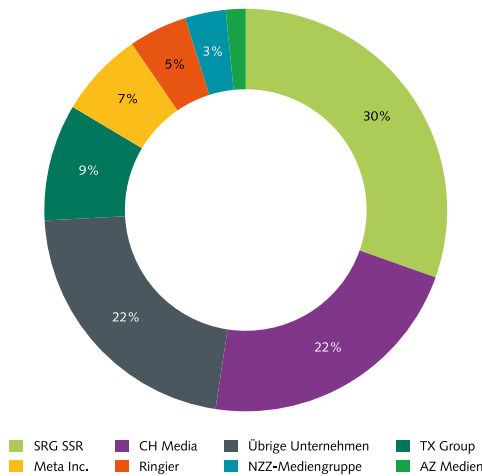
- > **Online (32%)** in St. Gallen deutlich vor TV (21%) bei **Meinungsmacht-Anteilen** der Mediengattungen, dahinter Radio (19%), Print (15%) und Social Media (13%)
- > **Geschlechtsunterschiede:** TV bei Frauen mit klaren Vorteilen, Online bei Männern
- > **Grosses Altersgefälle** bei **Social Media**-Meinungsmacht: Social Media ab 60 Jahren fast siebenmal so tief wie U30
- > Social Media bei U30 knapp **stärkste Meinungsmacht**, Online bei 30-59-Jährigen und TV bei Ü60
- > TV bei U30, Print bei 30-44-Jährige und Social Media bei Ü45 **schwächste Meinungsmacht**

Publicom 2022

Abb. 3: Meinungsmacht Medienkonzerne

Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum

St. Gallen, Gesamt



- > **SRG SSR** ist mit 30% Konzern mit grösstem Meinungsmacht-Anteil in St. Gallen
- > **CH Media #2** mit 22%, neu gefolgt von **TX Group** mit 9%, **Meta** mit 7%, **Ringier** mit 5% und **NZZ-Mediengruppe** mit 3%.
- > Hohe **Anbieterkonzentration:** grösste zwei Konzerne (SRG SSR und CH Media) erreichen eine **mehrheitliche Meinungsmacht (52%)**
- > **AZ Medien** von untergeordneter Bedeutung
- > **Übrige Unternehmen** in St. Gallen mit 22% an gesamter Meinungsmacht

Publicom 2022

Methodische Anmerkungen

Meinungsmacht besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht**, bzw. die täglichen Kontaktleistungen von Medienmarken (auf Basis von Sekundäranalysen der Schweizer Währungsstudien von WEMF und Mediapulse für Print, Radio und TV sowie eigenen Hochrechnungen für Online und Social Media).

- > **Indexwerte auf Markenebene** (Abb. 1) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen aller erhobenen Verbreitungs Kanäle der betreffenden Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und Segment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in die Index-Skala (0 bis 100) normalisiert.
- > Befunde auf **Gattungsebene** (Abb. 2 und 3) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen der Medienmarken im Verbreitungskanal. Die ermittelte Gattungs-Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen (= Summe der Kontaktleistungen aller Verbreitungskanäle der im betreffenden Raum untersuchten Medienmarken).

Der **Medienmonitor Schweiz** ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM).

Weitere Informationen unter www.medienmonitor-schweiz.ch