

AZ Medien

Portrait

Die AZ Medien haben ihren Sitz in Aarau. Das regionale Medienhaus ist in mehrheitlichem Besitz der BT Holding AG und von Verleger Peter Wanner. Die AZ Medien betreiben das Online-Newsportal **watson.ch** und die zwei konzessionierten Regionalfernseher **Tele M1** und **TeleBärn**. Die Stammregion von AZ Medien ist das Schweizer Mittelland, zwischen dem zürcherischen Limmattal und den Kantonen Aargau und Solothurn.

AZ Medien hat per Oktober 2018 alle Tageszeitungen mit Regionalausgaben und die dazugehörigen Online-Newsportale, Wochenzeitungen und Fachpresstitel, mehrere Radio- und Fernsehprogramme und eine Zeitungsdruckerei in Aarau in das **Joint Venture CH Media** eingebracht (siehe unten "Wichtige Veränderungen").

¹In der Finanzberichterstattung 2020 von AZ Medien und der NZZ-Mediengruppe wird CH Media unterschiedlich transparent dargestellt bzw. abgegrenzt. Es ist deshalb schwierig, den um CH Media bereinigten Umsatz von AZ Medien aufzuzeigen. Auf Nachfrage wurden Publicom keine diesbezüglichen Zahlen bekanntgegeben. In der Folge wird darum der kumulierte Umsatz von AZ Medien inkl. CH Media ausgewiesen, analog dem Finanzbericht 2020. Nach eigener Schätzung betrug der bereinigte Umsatz von AZ Medien 2020 rund CHF 45 Millionen.

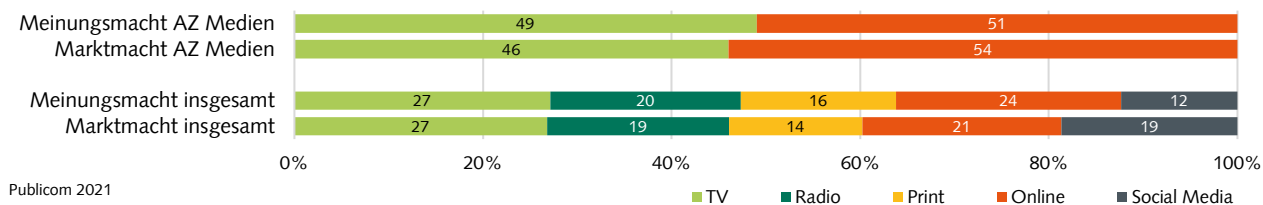
Basisinformationen



Geschäftssitz:	Aarau
Name im Handelsregister:	BT Holding AG
Aktionariat:	Familienbesitz
Umsatz 2020 (Mio. CHF):	233,1 ¹ (-5,4% seit 2019)
Gewinn 2020 (Mio. CHF):	10,1 (+80,4% seit 2019)
Untersuchtes Sample:	3 Medienmarken

Abb. 1: Meinungsmacht und Marktmacht – Publizistische Schwerpunkte von AZ Medien

Anteile Mediengattungen bzw. Verbreitungskanäle an summierter nationaler Meinungs- und Marktmacht des Konzerns



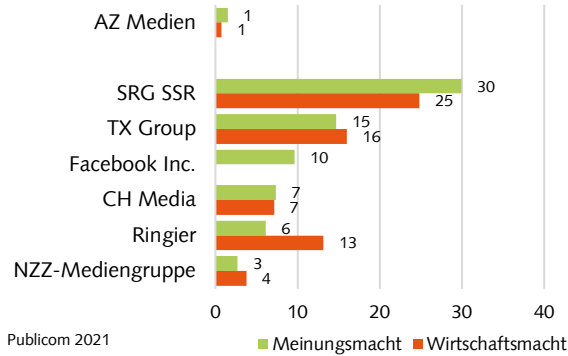
> **Online** erbringt **51%** am Meinungsmachtpotenzial und **54%** der Marktmacht von AZ Medien, dicht ergänzt von **TV** mit **49%** an Meinungsmacht

> **Meinungsmachtabnahme** bei Online (-4), **Zunahme** bei TV (+4) seit 2019.

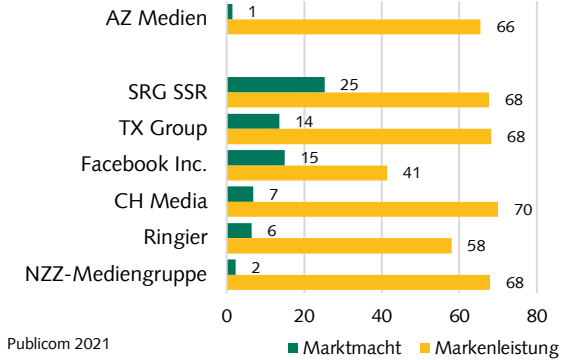
> **Schweizer Meinungsmarkt** insgesamt: TV (27%) vor Online (24%), Radio (20%), Print (16%) und Social Media (12%)

Abb. 2: Meinungs-, Wirtschafts- und Marktmacht sowie Markenleistung – AZ Medien im Konkurrenzvergleich
 Anteile Konzerne an gesamter nationaler Meinungs-, Markt- und Wirtschaftsmacht; Mittelwerte für Markenleistung (Index 0 bis 100)

Schweiz



Schweiz



- > **AZ Medien ist #7** bei nationaler **Meinungsmacht** (1.5%) hinter SRG SSR, TX Group, Facebook Inc., CH Media, Ringier und NZZ-Mediengruppe
- > AZ Medien ist **#6** bei **Wirtschaftsmacht** (1%) der Schweizer Konzerne

- > AZ Medien erreicht **achtstärkste qualitative Markenleistung** (Mittelwert von 66), noch vor Ringier und Facebook Inc.
- > AZ Medien ist **#7** bei nationaler **Marktmacht**

Abb. 3: Regionale Meinungsmacht AZ Medien

Anteile Konzern an gesamter Meinungsmacht in Medienräumen



Sehr grosse Meinungsmacht:

-

Grosse Meinungsmacht:

-

Mittlere Meinungsmacht:

-

Kleine Meinungsmacht:

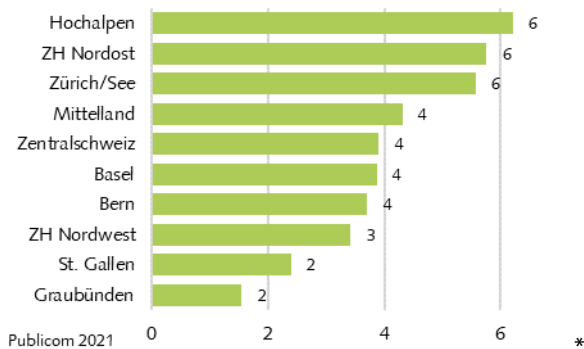
- > Mittelland: #6 mit 4%
- > Bern: #7 mit 3%
- > Zürich Nordost, Deutsche Schweiz und Basel #7; Zürich/See #8: mit je 2%
- > Ganze Schweiz, Zürich Nordost, Zentralschweiz, St. Gallen: #7 mit je 1%
- > Graubünden: #8 mit 0.4%

Nicht vertreten in französischer Schweiz (Medienräume Genève, Vaud/Fribourg/Valais, Arc Jurassien) und italienischer Schweiz (Ticino)

Abb. 4: Meinungsmacht AZ Medien: watson.ch in der Deutschen Schweiz

Meinungsmacht von watson.ch in der Deutschen Schweiz (Indexwerte 0 bis 100)

Deutsche Schweiz, watson



> Watson ist **stärkste Marke** für Meinungsmacht von AZ Medien, ist insgesamt **#25** in der Deutschschweiz und **#22** im Medienraum Zürich/See

> **Watson** in Hochalpen und im Grossraum **Zürich** stärker als in den Medienräumen Mittelland, Zentralschweiz, Basel, Bern, Zürich Nordwest, St. Gallen und Graubünden

Wichtige Veränderungen

> Beschluss zur **Expansion von watson in die Französische Schweiz** ist definitiv. Ab März 2021 werden 20 Journalistinnen und Journalisten vom Standort Lausanne aus berichten (11.09.2020).

> Die Basler **Stiftung für Medienvielfalt** unterstützt den Aufbau des Newsportals watson in der Romandie. Die Stiftung gewährt ein verzinstes **Darlehen in der Höhe von 2.5 Millionen CHF.** (13.11.2020).

Methodische Anmerkungen

Der *Medienmonitor Schweiz* untersucht den Einfluss von insgesamt **171 Medienmarken** aus TV, Radio, Print, Online und Social Media (mind. wochenaktuell, ohne Gratis-Wochenanzeiger) auf die **Meinungsbildung** in der Schweizer Bevölkerung.

Meinungsmacht besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht** (tägliche Kontaktleistungen von Medienmarken, ermittelt durch Sekundäranalyse der Schweizer Währungsstudien von WEMF, Mediapulse und Net-Matrix).

- > Befunde auf **Gattungsebene** kumulieren die täglichen Kontaktleistungen für jeden Verbreitungskanal, der von Medienmarken des Konzerns bedient wird (Abb. 1). Befunde auf **Konzernebene** kumulieren die Gesamt-Kontaktleistung (=aller Verbreitungskanäle) sämtlicher Marken des Unternehmens (Abb. 2 und 3). Die ermittelte Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen, das der Summe der Kontaktleistungen aller Medienmarken eines Konzerns (Abb. 1) bzw. in einer Region (Abb. 2 und 3) entspricht.
- > **Indexwerte** auf **Markenebene** (Abb. 4) kumulieren die täglichen Gesamt-Kontaktleistungen einer Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und/oder Bevölkerungssegment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in den Indexbereich (0 bis 100) normalisiert.
- > Kennzahl für **Wirtschaftsmacht** weist bereinigte Inlandumsätze der Konzerne (falls vorhanden) als Anteile des Schweizer Gesamtmarkts aus.

Der *Medienmonitor Schweiz* ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM).

Weitere Informationen und Methodik unter www.medienmonitor-schweiz.ch