

Medienraum Ticino



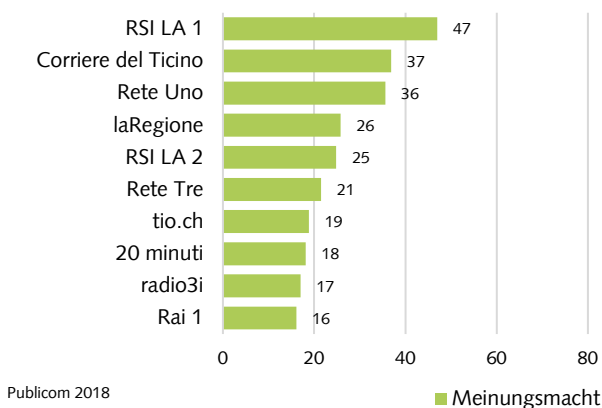
Basisinformationen

- > Geografie:
 - Kanton Tessin
 - Region Moesa (GR)
- > Ständige Wohnbevölkerung 15-79 Jahre: ca. 291'000 Personen (4.3% von gesamter Schweiz)
- > Sample Medienraum: 30 Medienmarken
- > Stichprobe Medienraum: N=320 Befragte

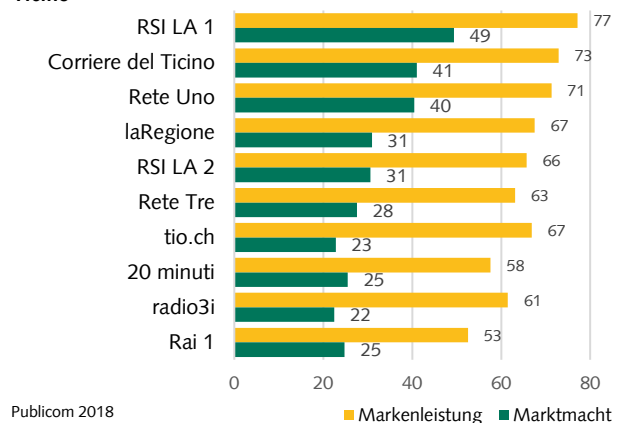
Abb. 1: Meinungsmacht, Marktmacht und Markenleistung von Medienmarken

Top 10 Tessin gesamt und Top 5 Meinungsmacht im Altersvergleich (Indexwerte 0 bis 100)

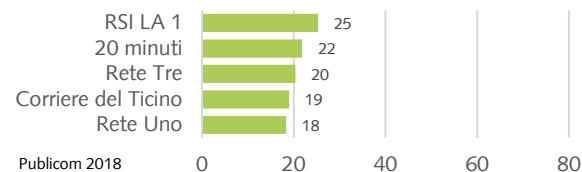
Ticino



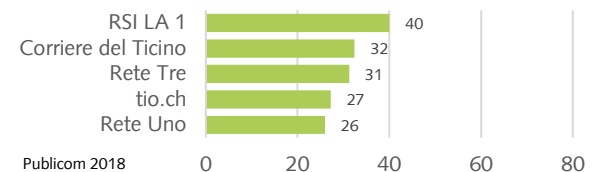
Ticino



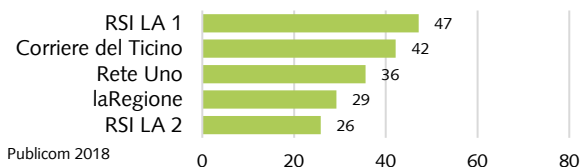
Ticino, 15-29 Jahre



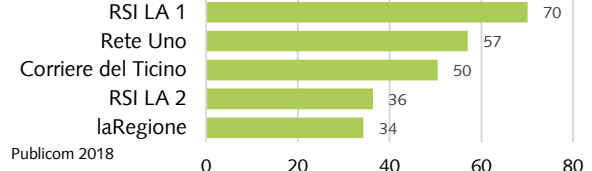
Ticino, 30-44 Jahre



Ticino, 45-59 Jahre



Ticino, 60-79 Jahre

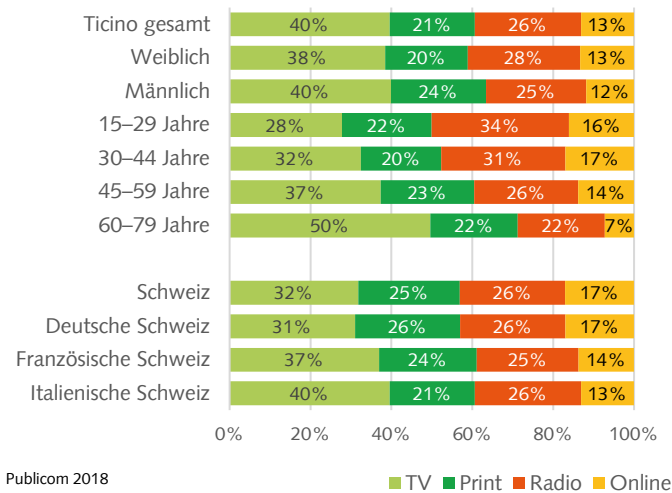


- > **RSI LA 1, Corriere del Ticino** und **Rete Uno** mit grösstem Meinungsmacht-Potenzial in Ticino
- > RSI LA 1 mit hervorragender, Corriere del Ticino und Rete Uno mit guter qualitativer Markenleistung
- > Drei führende Marken in allen Alterskategorien in den Top 5

- > RSI LA 1 in jedem Alterssegment mit grösster Meinungsmacht
- > 20 minuti bis 30 Jahren noch mit zweitgrösster Meinungsmacht, in älteren Gruppen nicht mehr vertreten
- > Corriere del Ticino immer in Top 4, laRegione erst ab 45 Jahren in Top 5

Abb. 2: Meinungsmacht Mediengattungen

Alters-, Geschlechts- und Regionen-Vergleich (Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum)

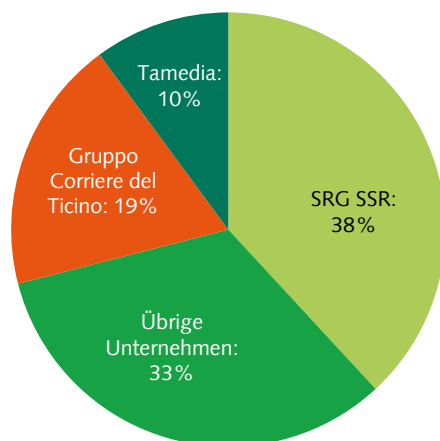


- > **TV** mit 40% klar grösste Meinungsmacht in Ticino, dahinter **Radio** deutlich vor **Print** und **Online**
- > Mit 40% erreicht Ticino **TV-Höchstmarke** (ex-aequo mit Genf), mit 21% **Print-Tiefstwert** im Vergleich aller Regionen
- > **Print** mit klaren Vorteilen bei Männern, **Radio** bei Frauen
- > Stetige **Zunahme** der **TV**-Meinungsmacht mit **Alter**
- > Im **Segment U30** mit 28% klar **grösster TV-Einfluss** und mit 22% geringste Bedeutung von **Print** im Regionenvergleich

Abb. 3: Meinungsmacht Medienkonzerne

Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum

Ticino



- > **SRG SSR**: Konzern mit grösstem Meinungsmacht-Anteil von 38% in Ticino (Medienmarken: v.a. RSI LA 1, Rete Uno, RSI LA 2, Rete Tre, rsi.ch)
- > Ticino ist **stärkste Region** der öffentlich-rechtlichen SRG SSR punkto Meinungsmacht
- > **Gruppo Corriere del Ticino** in Stammregion klare Nr. 2 mit 19% Meinungsmacht (Corriere del Ticino, radio3i, teleticino, ticinonews.ch)
- > **Tamedia** ist Nr. 3 mit 10% (tio.ch und 20 minuti)
- > Hohe **Anbieterkonzentration**: grösste zwei Konzerne (SRG SSR und Gruppo Corriere del Ticino) erlangen zusammen klar **mehrheitliche Meinungsmacht** (57%)
- > **Übrige Unternehmen** erreichen in Ticino zusammen 30% Meinungsmacht (v.a. laRegione, Rai 1, Canale 5, Rai 2, Italia 1, Giornale del Popolo, Radio Fiume Ticino)

Methodische Anmerkungen

Meinungsmacht besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht** (tägliche Kontaktleistungen von Medienmarken, ermittelt durch Sekundäranalyse der Schweizer Währungsstudien von WEMF, Mediapulse und Net-Matrix).

- > **Indexwerte** auf **Markenebene** (Abb. 1) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen aller erhobenen Verbreitungs Kanäle der betreffenden Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und Segment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in die Index-Skala (0 bis 100) normalisiert.
- > Befunde auf **Gattungsebene** (Abb. 2 und 3) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen der Medienmarken im Verbreitungskanal. Die ermittelte Gattungs-Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen (= Summe der Kontaktleistungen aller Verbreitungs Kanäle der im betreffenden Raum untersuchten Medienmarken).
- > Da offizielle Reichweitzahlen fehlen, wird für Social Media-Marken keine Meinungsmacht ausgewiesen.

Der **Medienmonitor Schweiz** ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM). Weitere Informationen unter www.medienmonitor-schweiz.ch